



→ QUAND LES PROS DU TOURISME CRÉENT UN LABEL AVEC NOUS

MOTARDS EN CAMPAGNE

Dans le Doubs et en Saône-et-Loire, des professionnels du tourisme ont demandé aux militants FFMC de valider des établissements estampillés «Accueil Motard». Une démarche qui assoit la Fédération dans son rôle de représentant des usagers. Et permet, au passage, d'éviter quelques arnaques touristiques...

Quand la FFMC part en campagne, ce n'est pas forcément celle à laquelle on s'attend. Loin de la colère, les antennes du Doubs et de Saône-et-Loire ont été, indépendamment l'une de l'autre, sollicitées par des professionnels du tourisme pour labelliser des hébergements réservant un accueil préférentiel aux motocyclistes. Deux démarches à l'initiative de professionnels du tourisme qui assoient la Fédération comme représentante des usagers à deux-roues.

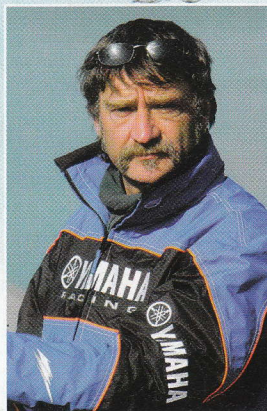
Balade en Doubs... «L'idée m'est venue en Corse. Sur la façade d'une auberge, j'ai aperçu une ardoise sur laquelle était inscrit "garage motard". J'ai amélioré ce principe dans mon département», raconte Xavier Stordeur, chargé de mission au Comité

départemental du tourisme du Doubs (CDT 25). Les conducteurs casqués représentent, entre avril et juillet, environ 25 % de la fréquentation touristique du département. Logique, il se situe au croisement d'itinéraires entre l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas d'un côté, le Jura, les Alpes et la Côte-d'Azur, voire l'Espagne de l'autre. Le CDT 25 était déjà le premier comité en France à proposer des itinéraires motards, hébergements et itinéraires compris, via sa centrale de réservation (*). «C'est une clientèle appréciée des hébergeurs, poursuit Xavier. Un motard, une fois qu'il a placé la machine sur la béquille, aime bien manger et bien boire.» De quoi ravir les aubergistes... Une charte d'engagement «Logis Moto du Doubs» est créée depuis quelques mois en collaboration avec les Logis de

France. 24 hôtels l'ont déjà signée. «Nous étendrons par la suite le principe aux campings et aux gîtes ruraux», précise Xavier. Reste à vérifier qu'ils tiennent leurs engagements... Xavier, qui roule en Suzuki V-Strom, a proposé cette tâche aux «inspecteurs» de l'antenne FFMC 25. «La FFMC est un gage de sérieux», explique ce pro

du tourisme. Ses militants connaissent les contraintes des motards. La validation par la FFMC prouve aux clients que l'hébergement a été vérifié par des spécialistes. Les Motards en Colère visitent bénévolement les établissements. «Nous faisons connaître notre association et contribuons à développer la pratique de la moto», se féli-

cite Jean-Marie Grapinet, coordinateur de l'antenne. Les hôteliers se montrent enthousiastes. «Notre clientèle motarde type est un couple d'environ 50 ans qui considère la moto comme véhicule de loisir et dispose d'un bon pouvoir d'achat», explique Patrick Bole, propriétaire de l'hôtel Les Perce-Neige à Bonnetage. «Notre garage pouvant



«Nombre d'offices du tourisme proposent aux motards d'emprunter la 4-voies pour se rendre au musée. Les hôteliers labellisés «Logis moto» leur conseillent de belles petites routes...»

XAVIER STORDEUR, COMITÉ DU TOURISME DU DOUBS

LA CHARTE LOGIS MOTO DANS LE DOUBS

L'établissement qui s'engage dispose :

- d'un garage fermé pouvant accueillir 4 motos ou plus
- d'un local chauffé et ventilé pour le séchage des tenues
- d'un système de séchage de gants, bottes et vêtements.

et met à disposition :

- la liste des réparateurs moto du secteur
- les stations-service
- des cartes routières
- des suggestions d'itinéraires touristiques
- des revues spécialisées.

L'hôtelier s'engage à :

- accueillir les clients motards avec un pot de bienvenue
- proposer un panier repas à commander la veille.

RENSEIGNEMENTS : WWW.DOUBS.TRAVEL



ILS ONT CONTRIBUÉ À UN ACCUEIL MOTARD

«ÉVITER DE TOMBER DANS UN TRAQUENARD»

Hervé, coordinateur de la FFM 71, route en Kawasaki ZX-12R. « Nous visitons les gîtes et chambres d'hôtes, et validons une grille correspondant aux critères d'accueil. Nous décernons à chacun un, deux ou trois casques. Une des missions de la FFM est de rendre service aux motards. Cette démarche, bénévoles, va dans ce sens. Nous contribuons à améliorer la qualité de vie des motocyclistes. Si cela peut éviter à un motard de tomber dans un traquenard lors d'une balade... »

«LE MOTARD EST UN CLIENT COOL»

Dominique Claude, propriétaire de l'hôtel Le Bellevue à Saint-Hippolyte (Doubs). « Notre intérêt est de faire connaître notre département et des itinéraires qui se prêtent aux balades. Nous avons fait profiter les hébergiers de notre expérience de la moto, des motards routards que nous sommes. Nous n'avons pas envisagé d'être rémunérés pour cette validation, cela nous éloignerait de l'éthique de la FFM. »

«C'EST DU BÉNÉVOLAT»

Jean-Marie, coordinateur de la FFM 25, route en Suzuki SV 650.



dans l'esprit des Motards en Colère», constate Eric Thiollier, délégué général de la FFM. « On se reflète des bons plans entre pratiquants. Dans ces hébergements, les conducteurs ont l'assurance de n'être pas regardés d'un mauvais œil

Renseignements : www.gites71.com

- ACCUEIL MOTO EN SAÔNE-ET-LOIRE**
ANNOTATION DE 1 À 3 CASQUES
- 1 casque
 - route d'accès stabilisée sur le domaine privé
 - local tempéré avec cintres et penderie
 - cales en bois
 - 2 casques (en plus)...
 - itinéraires de balades
 - garage fermé
 - seau et éponge pour le nettoyage
 - 3 casques (en plus)...
 - outillage pour le petit entretien
 - compresseur et béquille d'atelier
 - local chauffé pour le séchage des vêtements

d'une béquille d'atelier et d'un outillage conséquent. C'est le même principe que la marque NF-FFMC sur les antivol moto, résume Serge Fournel. Le client est informé de l'agrement FFM, à lui de choisir son hébergement.

Soutien national. La Fédération soutient ces initiatives locales. « On reste

À l'instar de l'hôtel Bellevue à Saint-Hippolyte (Doubs), les établissements touristiques sont de plus en plus nombreux à considérer les motocyclistes comme une clientèle à choyer. Logique, ces derniers viennent à plusieurs et apprécient la bonne table une fois la moto au garage !



abriter dix motos, nous accueillons également des groupes venant d'Allemagne ou du Luxembourg. C'est une clientèle qui revient régulièrement. Ce label permettrait d'en attirer d'autres.»

Et en Saône-et-Loire. Le

Mâconnais, ses vignobles et ses gîtes... La encore, l'initiative est due à un professionnel du tourisme

passionné de bécane. Serge Fournel, directeur de l'association Gîtes de France de Saône-et-Loire, se déplace rarement autre-

ment que sur sa Triumph Tiger. Il a décidé, l'an dernier, de créer un label « Accueil motard », destiné à inciter ses amis en deux-roues à s'arrêter dans une chambre d'hôtes ou un gîte. Lui aussi a contacté l'ancienne FFM de son département, sans se concerter avec Xavier Stordeur. « Les militants apportent de la crédibilité au projet, précise Serge. La FFM n'incarne pas seulement la contestation. Le monde motard a changé, il s'est assagi. Mais la FFM reste une association, comme les Gîtes de France. Elle a une image de sérieux et d'indépendance. » Les bénévoles de la FFM

NICOLAS GRUMEL
PHOTOS FRANCESCO SUDERI
ET N. G.
WWW.DOUBS.TRAVEL, RUBRIQUE RANDO Moto

quand ils débarquent avec la combinaison de pluie qui goutte sur le parquet. Et le militantisme, dans tout ça ? « Ces antennes déclinent le C de colère en C de citoyen, poursuit Eric. On a dépassé le stade du barbu chevelu en blouson noir. C'est bien de le montrer aux professionnels du tourisme. » Existait-il un risque de dérive mercantile ? « Ce sont des partenaires à échelle humaine, il ne s'agit pas d'un business de multinationale », répond le délégué général. Que demander de plus ? « Ce label fait des émules, précise Serge Fournel. Les fédérations des Gîtes de France de l'Isère et des Alpes-de-Haute-Provence devraient nous imiter. » Les militants FFM vont devoir affûter la gomme, cela promet quelques belles balades touristiques en perspective. ■